

MEDIENGESTALTER DIGITAL & PRINT

NEUE VERORDNUNG

Prüfungs-Struktur



WILLKOMMEN

F a h r p l a n h e u t e :

1. Ausbildungsplan
2. Zwischenprüfung
3. Abschlussprüfung
 - Wahlmodule
 - Stichworte
4. Fragen & Austausch



Rahmenlehrplan für den Ausbildungsberuf

Mediengestalter Digital und Print und Mediengestalterin
Digital und Print

(Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 16.12.2022)



RAHMENLEHRPLAN

L e r n o r t B e r u f s s c h u l e

Übersicht über die Lernfelder für den Ausbildungsberuf Mediengestalter Digital und Print und Mediengestalterin Digital und Print				
Lernfelder		Zeitrichtwerte in Unterrichtsstunden		
Nr.		1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
1	Printprodukte nach Kundenvorgaben gestalten	80		
2	Digitale Medienprodukte nach Kundenvorgaben gestalten und realisieren	80		
3	Daten crossmedial aufbereiten	80		
4	Daten crossmedial ausgeben	80		
5	Printprodukte konzipieren, gestalten und realisieren		80	
6	Digitale Medienprodukte konzipieren, gestalten und realisieren		80	
7	Medien aus Datenquellen zu einem Medienprodukt zusammenführen		40	
8	Logos entwickeln und in Gestaltungskonzepten projektorientiert umsetzen		80	



KULTUSMINISTER
KONFERENZ

Rahmenlehrplan für den Ausbildungsberuf

Mediengestalter Digital und Print und Mediengestalterin
Digital und Print

(Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 16.12.2022)



Nr.		1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Fachrichtung Projektmanagement				
9a	Marketingmaßnahmen entwickeln			80
10a	Betriebliche Arbeitsprozesse organisieren			80
11a	Projekte konzipieren und organisieren			120
Fachrichtung Designkonzeption				
9b	Kundenwünsche analysieren und Entwürfe visualisieren			80
10b	Medienübergreifende Gestaltungsideen entwickeln und visualisieren			80
11b	Designkonzepte projektorientiert entwickeln, visualisieren und präsentieren			120
Fachrichtung Printmedien				
9c	Qualitätsstandards umsetzen			80
10c	Farbmanagement anwenden			80
11c	Printmedienprojekte realisieren			120
Fachrichtung Digitalmedien				
9d	Content-Management-Systeme nutzen			80
10d	Interaktivität gestalten und realisieren			80
11d	Digitale Medienprojekte realisieren			120

Ausbildungsstruktur Mediengestalter/-in Digital und Print

QUALIFIKATIONEN			
1.+2. AUSBILDUNGSJAHR	1. – 18. MONAT	Standard-Berufsbildpositionen	Während der gesamten Ausbildung zu vermitteln
		Kommunizieren und Kooperation fördern	6 Wochen
		Einhalten der rechtlichen Grundlagen der Medienproduktion	6 Wochen
		Planen und Organisieren von Arbeitsprozessen	16 Wochen
		Gestalten von Medien (Teil 1)	20 Wochen
		Erstellen, Bearbeiten und Beurteilen von Bild- und Grafikdaten	12 Wochen
		Erstellen ausgabespezifischer Produktionsdaten (Teil 1)	18 Wochen
	19. – 24. MONAT	ZWISCHENPRÜFUNG	
		Gestalten von Medien (Teil 2)	6 Wochen
		Erstellen ausgabespezifischer Produktionsdaten (Teil 2)	8 Wochen
Planen und Organisieren von Projekten		12 Wochen	

AUSBILDUNGSSTRUKTUR

Lernort Betrieb

*AUSWAHL EINER WAHLQUALIFIKATION	
Printmedien	Digitalmedien
W1p Produzieren von Medienprodukten in konventionellen Druckverfahren	W1d Produzieren von interaktiven Medien
W2p Produzieren mit personalisierten und variablen Daten im Digitaldruck	W2d Produzieren von audiovisuellen Medien
W3p Erstellen von Reinzeichnungen	W3d Datenbankgestütztes Produzieren von Medien
W4 Erstellen von Fotografien und Videos	
W5 Erstellen von 3D-Grafiken und 3D-Bewegtbildern	
W6 Produzieren von crossmedialen Medien	



ZWISCHENPRÜFUNG

Zeit: 9 Stunden, 2 Prüfungsbereiche

1. Gestaltungsgrundlagen anwenden, Medienproduktionen planen und organisieren (schriftliche Aufgaben)

120 Minuten Bearbeitungszeit

Fachtheoretische Aufgaben inkl. Berechnungen, Kommunikation, Gesundheitsschutz, Nachhaltigkeit, Arbeitsschutz

Schriftlicher Teil

2. Medienprodukte gestalten und realisieren (Prüfungsstück)

7 Stunden Bearbeitungszeit

Print- und Digitalmedienprodukte konzipieren und gestalten

Bilder, Fonts und Grafiken aufbereiten und Produktionsdaten ausgabespezifisch erstellen

Praktischer Teil

Schriftlicher Teil:

- Begriffe aus Rahmenlehrplan (*kursiv*)
- Keine Streichaufgabe
- 10 Aufgaben
- Keine Stichworte
- Integrierter WiSo- und Kommunikationsteil
- LF-Inhalte 1 – 6 & betrieblich vermittelte Inhalte



ZWISCHENPRÜFUNG

Schriftlicher Teil

§ 9 Prüfungsbereich „Gestaltungsgrundlagen anwenden, Medienproduktionen planen und organisieren“

(1) Im Prüfungsbereich „Gestaltungsgrundlagen anwenden, Medienproduktionen planen und organisieren“ hat der Prüfling nachzuweisen, dass er in der Lage ist,

1. Aspekte der Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit und Digitalisierung sowie der Sicherheit und des Gesundheitsschutzes bei der Arbeit zu berücksichtigen,
2. Arbeitsschritte zu planen und die Auswahl der Arbeitsmittel zu begründen,
3. Projekte zu organisieren und Kundinnen und Kunden zu beraten,
4. Kommunikationskonzepte zu erstellen,
5. gestalterische Grundlagen einzusetzen,
6. typografische Grundlagen anzuwenden,
7. Bild- und Grafikdaten zu beurteilen und
8. die Aufbereitung von Daten für verschiedene Ausgabeprozesse zu beschreiben.

(2) Die Aufgaben müssen praxisbezogen sein. Der Prüfling hat die Aufgaben schriftlich zu bearbeiten.

ZWISCHENPRÜFUNG
Zeit: 9 Stunden, 2 Prüfungsbereiche
1. Gestaltungsgrundlagen anwenden, Medienproduktionen planen und organisieren (schriftliche Aufgaben) 120 Minuten Bearbeitungszeit Fachtheoretische Aufgaben inkl. Berechnungen, Kommunikation, Gesundheitsschutz, Nachhaltigkeit, Arbeitsschutz
2. Medienprodukte gestalten und realisieren (Prüfungsstück) 7 Stunden Bearbeitungszeit Print- und Digitalmedienprodukte konzipieren und gestalten Bilder, Fonts und Grafiken aufbereiten und Produktionsdaten ausgabespezifisch erstellen

ZWISCHENPRÜFUNG

Praktischer Teil

§ 10 Prüfungsbereich „Medienprodukte gestalten und realisieren“

(1) Im Prüfungsbereich „Medienprodukte gestalten und realisieren“ hat der Prüfling nachzuweisen, dass er in der Lage ist,

1. Print- und Digitalmedienprodukte zu konzipieren und nach Kundenvorgaben zu gestalten,
2. Bilder, Fonts und Grafiken aufzubereiten und
3. Produktionsdaten ausgabespezifisch zu erstellen.

(2) Der Prüfling hat ein Prüfungsstück zu erstellen.

(3) Die Prüfungszeit beträgt 7 Stunden.

ZWISCHENPRÜFUNG
Zeit: 9 Stunden, 2 Prüfungsbereiche
1. Gestaltungsgrundlagen anwenden, Medienproduktionen planen und organisieren (schriftliche Aufgaben) 120 Minuten Bearbeitungszeit Fachtheoretische Aufgaben inkl. Berechnungen, Kommunikation, Gesundheitsschutz, Nachhaltigkeit, Arbeitsschutz
2. Medienprodukte gestalten und realisieren (Prüfungsstück) 7 Stunden Bearbeitungszeit Print- und Digitalmedienprodukte konzipieren und gestalten Bilder, Fonts und Grafiken aufbereiten und Produktionsdaten ausgabespezifisch erstellen

An illustration of a person with dark, curly hair, wearing a red long-sleeved shirt, sitting in a dark blue chair and working on a large, tilted screen. The screen displays a superhero character with a black and orange suit and a yellow 'S' emblem on the chest. The person is holding a blue pen and appears to be drawing or editing the character. In the background, another screen shows a grid of squares and a green arrow pointing downwards. A small potted plant with three leaves is on the left side of the desk. The overall color palette is warm, with shades of orange, red, and purple.

FRAGEN ODER
ANMERKUNGEN ZUR ZP?

ABSCHLUSSPRÜFUNG

Prüfungsbereich

Prüfungszeit

Gewichtung

PB 1

1. Praxis (Prüfungsstücke)*

24 Stunden

50 Prozent

Praktischer Teil

PB 2

2. Medien konzipieren, gestalten und präsentieren

120 Minuten

20 Prozent

Schriftlicher Teil

PB 3

3. Medien produzieren

120 Minuten

20 Prozent

Schriftlicher Teil

PB 4

4. Wirtschafts- und Sozialkunde

60 Minuten

10 Prozent

Schriftlicher Teil

*Projektmanagement/Designkonzeption: Der Zeitraum für die Erstellung des Projekt- oder Designkonzepts beträgt 10 Arbeitstage

Printmedien/Digitalmedien: Der Zeitraum für die Erstellung des Umsetzungsvorschlages mit Dokumentation beträgt 5 Arbeitstage

Schriftlich:

- 10 von 12 Aufgaben zu bearbeiten (PB 2 und PB 3)
- Englischaufgabe ist integriert (bisher PB 3, Aufgabe U7)
- Je 8 davon übergreifend, 4 fachrichtungsspezifisch
→ je Teil: eine Streichaufgabe!
- Stichworte ca. 8 Wochen vorher (<https://zfamedien.de>)



ABSCHLUSSPRÜFUNG

Schriftlicher Teil

Prüfungsbereich 2

Medien konzipieren, gestalten und präsentieren

Alle Fachrichtungen

U1: Corporate Design Beratung
U2: Zielgruppenanalyse
U3: Logo-Entwurf
U4: Webseiten-Gestaltung
U5: Flyer-Gestaltung
U6: Schutzrechte
U7: Korrekturen durchführen
U8: Protokolle

Fachrichtungsspezifische Aufgaben

Projektmanagement

U9: Agiles Projektmanagement
U10: Zieldefinition
U11: Markenbegriff
U12: Phasen einer Präsentation

Prüfungsbereich 3

Medien produzieren

Alle Fachrichtungen

U1: Feedback
U2: HTML/CSS-Syntax
U3: Druckverfahren
U4: KI
U5: Bildbeurteilung
U6: Medienneutrale Daten
U7: Englischsprachige Informationsquellen
U8: Arbeitsdokumentation

Fachrichtungsspezifische Aufgaben

Projektmanagement

U9: Angebote vergleichen
U10: Rechnungserstellung
U11: Kalkulation digitaler Medien
U12: Produktgewicht

Prüfungsbereich 2

Fachrichtungsspezifische Aufgaben

Designkonzeption

U9: Touchpoints
U10: Plakatgestaltung
U11: Infografiken
U12: Kreativitätstechniken

Printmedien

U9: Gestaltungsraster
U10: Gestaltungsgrundsätze anwenden
U11: Visuelle Zeichen
U12: Gestaltung beurteilen

Digitalmedien

U9: Animationsprinzipien
U10: Benutzerführung
U11: Call to Action
U12: Formulare

Prüfungsbereich 3

Fachrichtungsspezifische Aufgaben

Designkonzeption

U9: Animationsprinzipien
U10: Interaktivität
U11: Angebote vergleichen
U12: Faltschachtel

Printmedien

U9: Produktionsdaten aufbereiten
U10: Druckbogen-Berechnung
U11: Farbmanagement
U12: Automatisierung

Digitalmedien

U9: Website-Testing
U10: Animation
U11: Automatisierung
U12: Datentypen in JavaScript

ABSCHLUSSPRÜFUNG

Schriftlicher Teil

Prüfungsbereich 4

Drei Hauptthemen für den WiSo-Teil:

1. Junge Menschen in Ausbildung und Beruf
2. Nachhaltige Existenzsicherung
3. Unternehmen, Organisationen und private Marktteilnehmende in Wirtschaft und Gesellschaft sowie im Rahmen einer global vernetzten Welt

→ Genauer hier:

<https://zfamedien.de/pruefungen/infos-alle-berufe/wiso-abschlusspruefung/>

Prüfungsbereich 4: Wirtschafts- und Sozialkunde (PAL-Aufgabenbogen)

18 Multiple-Choice-Aufgaben, von denen 15 zu bearbeiten sind á 1 Punkt : Divisor 0,375
= 40 Punkte

6 ungebundene Aufgaben, von denen 5 zu bearbeiten sind á 10 Punkte x 1,2
= 60 Punkte

60 Minuten Bearbeitungszeit

Hilfsmittel: evtl. mitgelieferte Anlage mit Auszügen aus Gesetzestexten

Das „PAL-Prüfungsbuch Wirtschafts- und Sozialkunde“ ist für 25,90 Euro im Buchhandel erhältlich

ISBN 978-3-87125-889-3

Es kann über den untenstehenden QR-Code angefordert werden:



ABSCHLUSSPRÜFUNG – PRAKTISCHER PRÜFUNGSBEREICH (50 PROZENT)

Fachrichtung	Projektmanagement	Designkonzeption	Printmedien	Digitalmedien
Prüfungsbereich 1	Projekte planen und umsetzen	Designkonzepte entwickeln und erstellen	Printmedien gestalten und technisch umsetzen	Digitalmedien gestalten und technisch umsetzen
Bestandteile Prüfungszeiten/ Gewichtung	Prüfungsstück Projektkonzept 16,5 Stunden innerhalb von 10 Arbeitstagen Realisierung eines Medienproduktentwurfes und Angebotskalkulation 7 Stunden 75 Prozent	Prüfungsstück Designkonzept 16,5 Stunden innerhalb von 10 Arbeitstagen Realisierung eines Medienproduktentwurfes 7 Stunden 75 Prozent	Prüfungsstück I Umsetzungsvorschlag mit Dokumentation der einzelnen Arbeitsschritte 14 Stunden innerhalb von 5 Arbeitstagen Erstellung technischer Daten für die Produktion eines Medienproduktes 6 Stunden 60 Prozent	Prüfungsstück I Umsetzungsvorschlag mit Dokumentation der einzelnen Arbeitsschritte 14 Stunden innerhalb von 5 Arbeitstagen Erstellung technischer Daten für die Produktion eines digitalen Medienproduktes 6 Stunden 60 Prozent
	Präsentation 0,5 Stunden 25 Prozent	Präsentation 0,5 Stunden 25 Prozent	Prüfungsstück II (Wahlqualifikation) 4 Stunden 40 Prozent	Prüfungsstück II (Wahlqualifikation) 4 Stunden 40 Prozent

An illustration of a person with dark curly hair, wearing a red long-sleeved shirt, sitting at a desk and looking at a computer monitor. The monitor displays a superhero character in a red cape and black suit. The person is holding a blue pen and pointing at the screen. On the desk, there is a small potted plant with three leaves, a pencil, and a small notepad. The background is a warm, orange-to-yellow gradient. The text "FRAGEN & AUSTAUSSCH" is written in white, bold, sans-serif capital letters, slanted upwards from left to right, across the right side of the image.

FRAGEN & AUSTAUSSCH

*ALLE ABBILDUNGEN SIND AUS DEM
MEDIEN-ABC UND DER BROSCHÜRE MEG
DIGITAL UND PRINT DES ZFA ENTNOMMEN*